



Time  
8:57

Upcoming Events  
10:30 - Meet with architect  
12:00 - Lunch with Sarah

# IAA MOBILITY



» What will move us next



**HAVING MOBILITY AT  
THE PLATFORM ALSO  
MEANS HAVING  
MOBILITY IN THE  
PLATFORM.**







# Introducing. IAA MOBILITY Virtual 2021

## Sneak Preview.

Mobilität auf der Plattform bedeutet auch Mobilität in der Plattform. Egal ob Sie bereits einen physischen Stand auf der IAA MOBILITY gebucht haben, oder sich rein digital beteiligen wollen – das umfangreiche virtuelle Angebot der IAA MOBILITY unterstützt Sie in zahlreichen Formaten. Wo auch immer Sie sind und wo auch immer Ihre Zielgruppe ist, seien Sie Teil der IAA MOBILITY Virtual und gestalten Sie auch digital die Zukunft der Mobilität. Ob Media/Presse, B2B oder B2C - ob physisch oder digital - mit der IAA MOBILITY erreichen Sie alle relevanten Player.

# IAA MOBILITY Virtual 2021.

## Eine Plattform – mit unterschiedlichem Zugang.



### Kontakte & Content

Übergreifender Zugang auf gleicher Basis.

(Virtual) Summit (B2B)

Conference-Content inkl. Keynotes, Master Classes und Networking-Funktionalitäten basieren auf den gleichen Quellen und auf Basis des physischen Summits. Inhalte die ausschließlich von virtuellen Ausstellern erbracht werden (bspw. wg. Reiseverbote o. ä.), können von physischen Fachbesuchern mit dem gleichen Ticket virtuell genutzt werden. Gleichzeitig erreichen physische Aussteller auf dem Summit neue, v.a. internationale Besucher, die nur rein digital teilnehmen — live oder nachträglich im Re-Live.

### Unterhaltung & Faszination

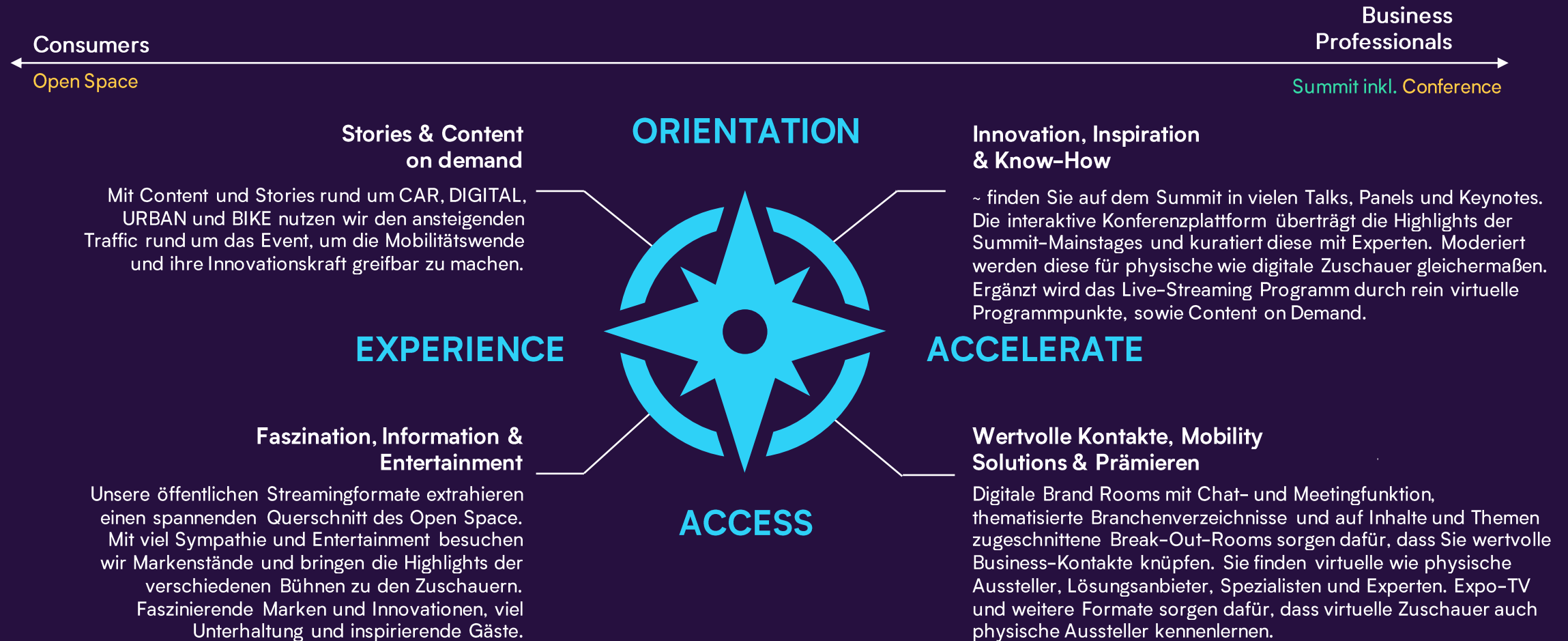
Kuratierte Aufbereitung im Broadcasting-Format.

(Virtual) Open Space (B2C)

Im Bereich des Open Space (teilweise Blue Lane) werden Zuschauer durch ein redaktionell begleitetes lineares Streaming-Format begeistert und erhalten dadurch gleichzeitig Orientierung. Ausgestrahlte Inhalte bleiben (nach redaktioneller Zusammenstellung) online verfügbar. Hier gibt es zahlreiche Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller, die virtuell v.a. ihre B2C-Zielgruppe erreichen wollen.

# IAA MOBILITY Virtual 2021. Das Konzept im Überblick.

## Die vier Dimensionen der digitalen Teilnahme für Aussteller.



# IAA MOBILITY Virtual 2021. Das Konzept im Überblick.

## Zugang und vereinfachte User Journey.

### ORIENTATION

IAA Mobility (Virtual Entry)

IAA.de | Stories

IAA.de als Heimat der IAA Mobility 2021 und Content Hub für Highlights aus der Welt der Mobilität.

### EXPERIENCE

Open Space (B2C)

IAA.de | Virtual Cockpit

Die Happenings der IAA Mobility an einem Ort. Das Virtual Cockpit agiert als Landingpage auf IAA.de und Dashboard. Es ist das inspirierende Info-Zentrum der IAA MOBILITY für virtuelle User und bildet im Herzen das Programm des Open Space ab.

Das Streamingprogramm des Open Space sowie ausgewählte Highlights vom Summit und der Blue Lane sind hier direkt für jeden Website-Besucher und ohne Login verfügbar.

### ACCESS

Summit (B2B) inkl. Conference

Virtual Event Plattform

Das Virtual Cockpit ist gleichzeitig der Einstieg für Business Professionals.

Der auf der Seite integrierte Login führt sie in den Business-Bereich. (Ticket only)

Login zur  
Event Plattform

Hier beginnt der geschlossene Bereich, der für Business Professionals mit Ticket, sowie akkreditierte Medienvertreter und Aussteller zugänglich ist.

Das interaktive Streaming Programm des Summit, sowie der Zugang zu physischen wie virtuellen Ausstellern, Workshops u. ä. sind hier integriert.

# IAA Mobility Virtual 2021. Das Konzept im Überblick. Zugang und vereinfachte User Journey.

## ORIENTATION

IAA Mobility (Virtual Entry)

Targeted Content Distribution

IAA.de | Stories

### Targeted Content Distribution

Relevante Reichweite von Content und Stories auf IAA.de werden gezielt durch Content-Networks und sponsored Posts in sozialen Kanälen erhöht. Redaktioneller Content ist durchgängig SEO-optimiert.

## EXPERIENCE

Open Space (B2C)

Verstärkung der Reichweite durch Social Channels: Instagram, Facebook, YouTube

IAA.de | Virtual Cockpit

### Reichweitenverstärkung durch Re-Streaming

Das Streaming-Format aus dem Open Space heraus wird in IAA.de (Virtual Cockpit) eingebettet und wird gleichzeitig an weitere relevante Social-Media gestreamt, um die Reichweite signifikant zu erhöhen. Ergänzende Content-Partnerschaften befinden sich in Verhandlung.

## ACCESS

Summit (B2B)

Highlights verstärkt durch LinkedIn Live

Virtual Event Plattform

### IAA App als Second Screen

Die IAA App für das Smartphone ist das perfekte Second-Screen-Device und Assistent für die Organisation durch die IAA MOBILITY – egal ob virtuell oder physisch. Event- und Terminkalender für physische wie virtuelle Events, Zugriff auf weitere relevante Infos und gezielte Push-Notifications inspirieren die User, steigern das IAA-Erlebnis und helfen bei der Organisation.

## ACCELERATE

IAA App als Second Screen Device und Event-Organizer



# Summit (B2B)

## Virtual Event Plattform

Alle Login-berechtigten Teilnehmer erhalten ihre Zugangsdaten nach der Registrierung über den IAA-Ticketshop und können sich im Onboarding ihr persönliches Profil anlegen

Besucherzielgruppe: B2B Business Professionals & Presse/Media





Schedule

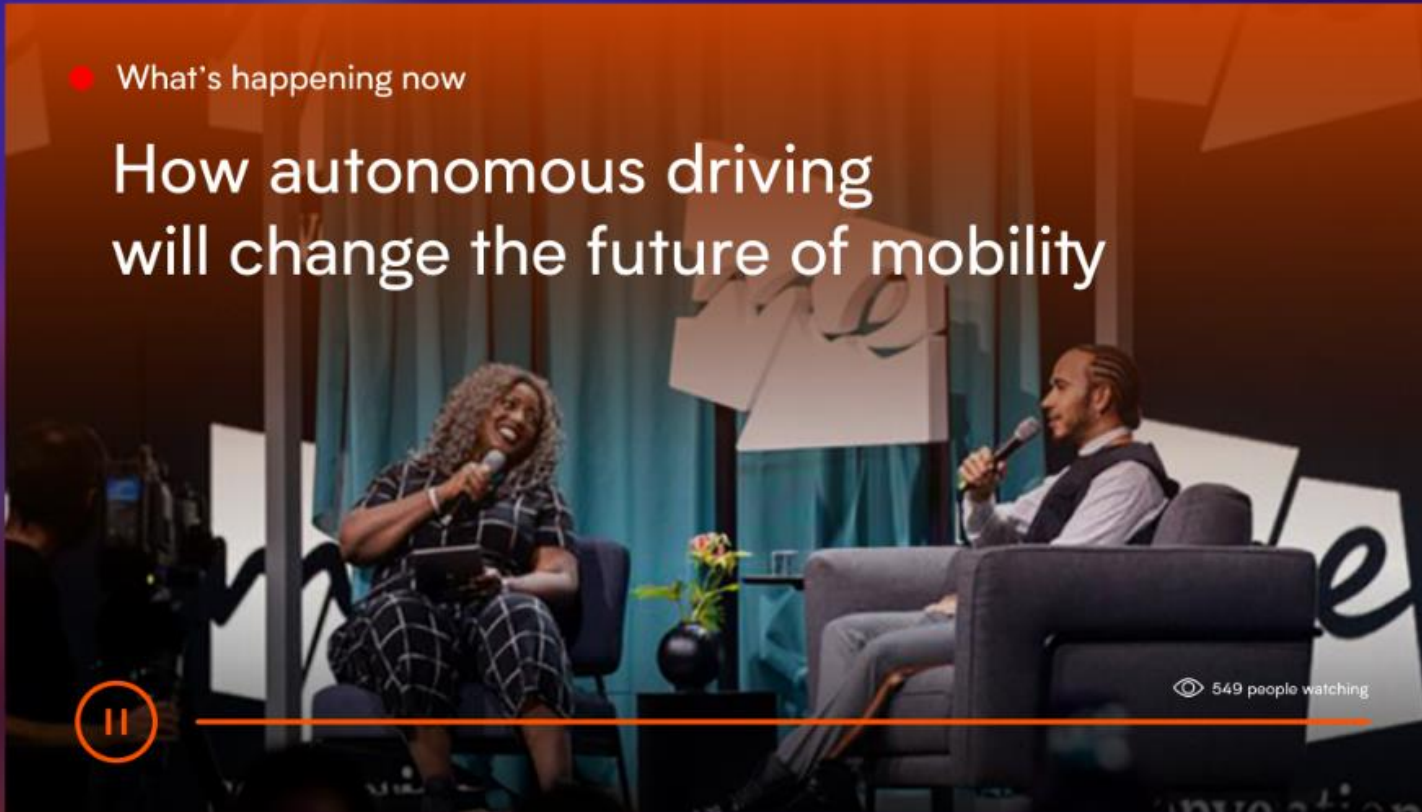
Brand Rooms

Networking &  
Partner Experience

My Show

• What's happening now

# How autonomous driving will change the future of mobility



549 people watching

### Featured Speakers



Elon Musk



Sigrid Nikutta



Ben Fried



Scott Guthrie

- Mike Kuettnr**  
I'd love to test out an autonomous car. But I won't give up driving at all - I think systems will still offer both worlds. Let's seal
- Maria Schuster**  
Thanks for the discussion! Interesting to hear about the ethical thoughts behind the safety of drivers and passerbys.
- Felix Marr**  
@Maria Schuster: That's a thought AI experts argue on for years! I think we won't have the one-for-all system solution for the globe. It will differ in every market.
- Jen Becker**  
Will we all sleep in cars someday? Are autonomous modules the hotel rooms in the future?
- Lars Greubler**  
Look ma, no hands!

Send

• Live from Open Space



# Summit B2B: Elemente der virtuellen Eventplattform

**CONFERENCE** Die physische **Conference** wird virtuell fortgesetzt und ergänzt das Programm vor Ort um zusätzliche, rein virtuelle Konferenz- und Ausstellerveranstaltungen (virtuelle Master Classes, Keynotes, Aussteller-Sessions).

**BRAND ROOMS** Alle physischen und digitalen Aussteller der IAA MOBILITY können sich in digitalen Brand Rooms präsentieren (siehe >> Pakete). Der Grundeintrag entspricht dabei dem Unternehmensprofil, welches in der App und im Ausstellerportal abgebildet wird. Der Brand Room dient den Ausstellern über die Integration von eigenen Links als Absprungmarke in eigene digitale Markenwelten.

**MATCHMAKING:** Jeder login-berechtigte Nutzer hat ein eigenes Profil, welches mit den Basisdaten aus der Registrierung vorbefüllt wird (Profildaten entsprechen denen der App). Der Nutzer kann sein Profil themenspezifisch im Sinne einer Suche-Biete-Logik anreichern und so Kontakt mit anderen Nutzern aufnehmen. Der lernende Matching-Algorithmus stellt die Treffgenauigkeit der Matches sicher.

Live-  
Stream  
-ing

On  
Demand  
Content

Bis zu 5  
parallele  
Streams in  
Planung

Basisbefüll  
ung durch  
IAA  
Mobility  
Medien-  
Dienst-  
Leister

Lead-  
Export-  
Funktion

Chat-  
Möglichkeiten (1:1  
/ 1:Many /  
Firmenchat) mit  
Kontaktmonitorin  
g

Kontakt-  
Export-  
Funktion

Kontakt-  
Verwaltungs-  
-Funktion

Lead-  
Export-  
Funktion



# Summit (B2B) >>

## TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN & FORMATE für Aussteller

Erreichen Sie die **Business Professionals** und **Medien** aller Mobilitätswelten. Zeigen Sie Ihr Know-How und begeistern Sie mit Ihren Innovationen. Erst Recht für alle internationalen Entscheider.



# „Easy Access“: So kann ich mich als physischer IAA-Aussteller beteiligen



## Easy Access

Basisprofil über den Kommunikationsbeitrag

## Additional Value

Add-Ons über Upselling Pakete

### Summit (B2B)

Physische IAA-Aussteller erhalten im Rahmen ihres obligatorischen Kommunikationsbeitrages einen Basis Brand Room-Eintrag auf der Virtual Event Plattform. Es entstehen somit **keine weiteren initialen Kosten**. Hierin enthalten sind folgende Media-Produkte:

- Ausstellerinformationen (Unternehmensname, Adresse, Telefon, E-Mail, Webseite, Social Media Links)
- Key Visual
- Unternehmensprofil (800 Zeichen Text)
- 3 Einträge ohne Logo im Produktprofil
- Abfrage von 3 Themenbereichen und Schwerpunkten

Um Ihren Brand Room auf der Virtual Event Plattform aufzuwerten und sich von anderen Ausstellern zu diversifizieren, haben Sie die Möglichkeit, bei unserem Mediendienstleister eines von drei Upgrade Paketen zu buchen (siehe S. 16):

Virtual Basic (3.500,00 €) — Anzahl unbegrenzt

Virtual Premium (8.900,00 €) — Anzahl unbegrenzt

Virtual Professional (23.500,00 €) — Anzahl auf 6x begrenzt

Die Freigabe der Inhalte erfolgt nach Freischaltung über den Ausstellershop. Die Inhalte werden dann im **Ausstellerportal** auf **IAA.de**, **App** und auf der **Virtual Event Plattform** ausgespielt

Sie haben Fragen zu den Paketinhalten? >> [info@iaa-media.de](mailto:info@iaa-media.de)

# „Virtual Only“: So kann ich mich als rein digitaler IAA MOBILITY Aussteller beteiligen



## Package Only

Basic, Premium oder Professional

Summit (B2B)

Nicht IAA-Aussteller haben die Möglichkeit, eines der drei Pakete zu buchen:

Virtual Basic (3.500,00 €) — Anzahl unbegrenzt

Virtual Premium (8.900,00 €) — Anzahl unbegrenzt

Virtual Professional (23.500,00 €) — Anzahl auf 6x begrenzt

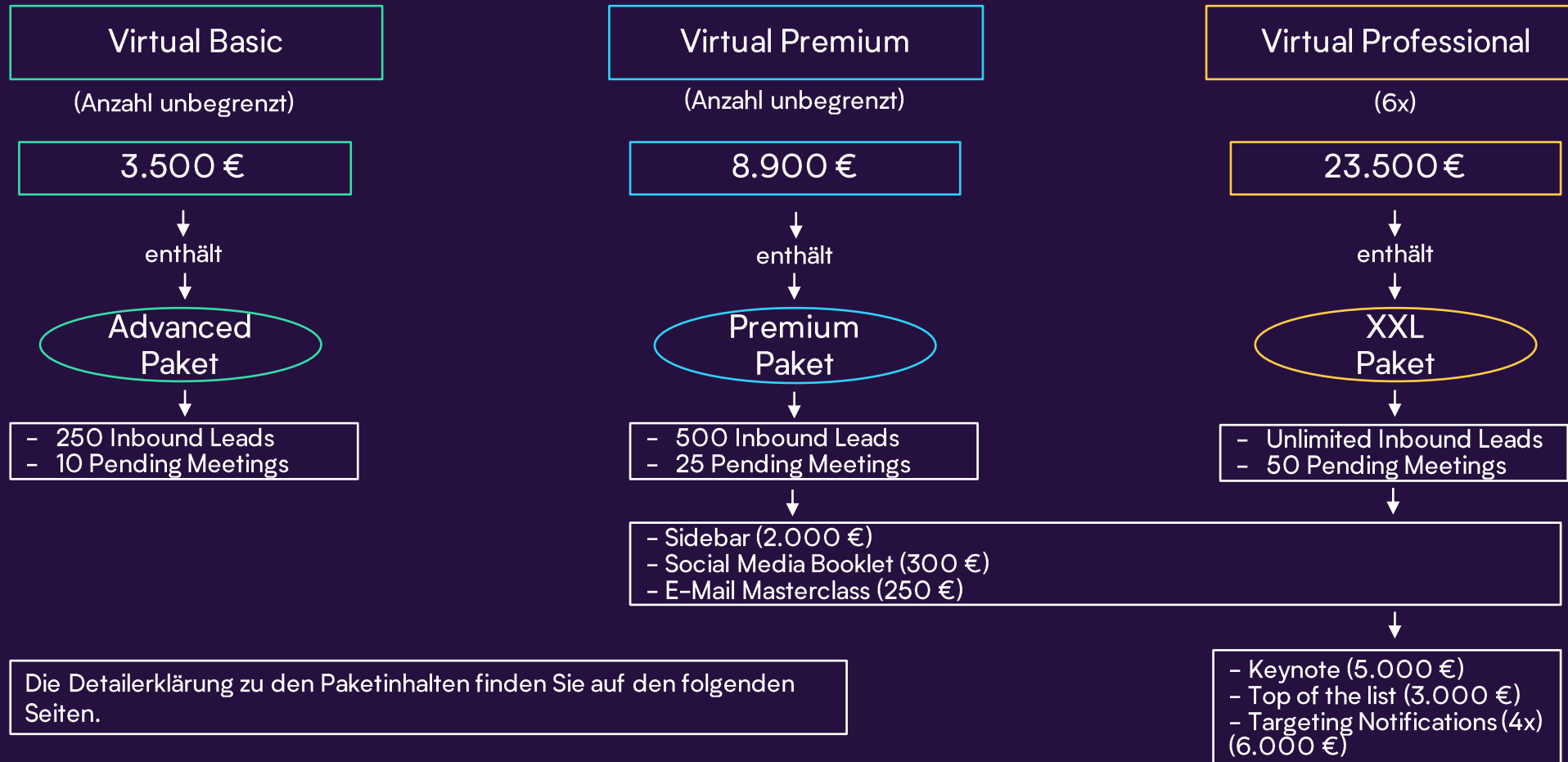
Sie haben Fragen zu den Paketinhalten:

>> [info@iaa-media.de](mailto:info@iaa-media.de)

Sie haben Fragen zur Anmeldung:

>> [virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

# Übersicht Upselling-Pakete



Die Detailerklärung zu den Paketinhalten finden Sie auf den folgenden Seiten.

Sie haben Fragen zu den Paketinhalten: >> [info@iaa-media.de](mailto:info@iaa-media.de)





# Detailinformationen Bestandteile der Pakete

# Enthaltene Leistungen der Media-Pakete



## Media-Pakete

	Aussteller-portal	IAA App	IAA Virtual	Advanced Paket	Premium Paket	XXL Paket
Premium-Teaser auf der Startseite des Ausstellerportals	x			—	—	1
Standard-Teaser auf der Startseite des Ausstellerportals im Bereich „Top-Aussteller“	x			—	1	1
Top-Thema: Darstellung eines Schwerpunktthemas oder -produkts auf Ihrem Ausstellerprofil	x	x		—	1	1
Unternehmens-Schwerpunkte/Trends auf Ihrem Ausstellerprofil	x	x		—	3	3
Premium-Produktpräsentationen/-Neuheiten (je 1 Key Visual + 3 weitere Produktbilder, 800 Zeichen Text, Produkt-Highlights, 3 Videos und 1 Download-PDF)	x	x	x*	—	5	7
Standard-Produktpräsentationen/-Neuheiten (je 1 Key Visual, 800 Zeichen Text und 1 Download-PDF)	x	x	x	5	—	—
Produkt- oder Image-Videos	x	x	x	1	2	4
Logo im Ausstellerverzeichnis	x	x	x	1	1	1
Logo im Ausstellerverzeichnis nach Kategorien	x	x		1	1	1
Logo in allen Gelände- und Hallenplänen	x	x		1	1	1
Nennung Ihrer Marken inkl. Logo auf Ihrem Ausstellerprofil	x	x		unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Integration von Call to Action Buttons (z. B. Newsletter, Broschüre, Terminvereinbarung)	x	x		3	3	3
Digitales Kontaktformular	x			1	1	1
Zusätzliche Einträge im Produktverzeichnis	x	x		5	10	unbegrenzt

\* Inhalte auf der IAA Virtual entsprechend der Standard-Produktpräsentation

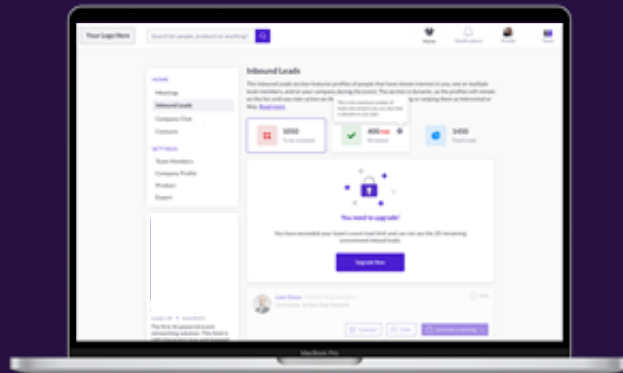
# Bestandteile der Pakete



## Inbound Leads

Der Bereich "Inbound Leads" zeigt Ihnen die Nutzerprofile an, die Interesse an einem Ihrer Ausstellervertreter, Ihrem Ausstellerprofil oder verlinkten Produkten gezeigt, diese angesehen, sich mit Ihnen verbunden oder ein Treffen mit Ihnen gehabt haben. Inbound Leads werden auch generiert, wenn ein Besucher eine von Ihnen gesponserte Session angesehen hat.

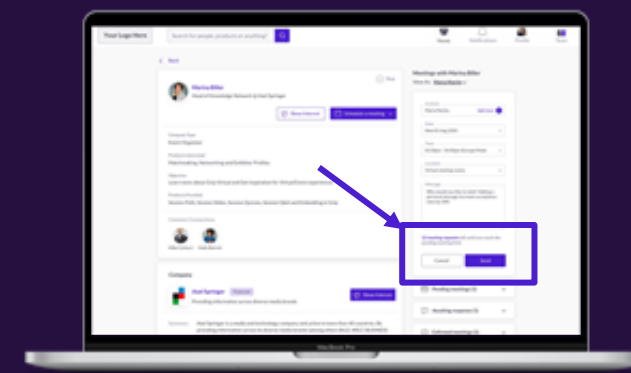
Inbound Leads können nicht exportiert werden. Es können nur Kontakte exportiert werden. Ein Inbound Lead wird zu einem Kontakt, wenn er sich mit Ihnen oder Ihrem Unternehmen verbunden hat oder ein Meeting mit einem Ihrer Vertreter akzeptiert hat.



## Pending Meetings

Mit Pending Meetings werden die Meeting-Anfragen bezeichnet, die Sie oder die Vertreter Ihres Unternehmens an andere Nutzer senden können.

Je mehr Pending Meetings Sie besitzen, desto mehr Meeting-Anfragen können die Vertreter Ihres Unternehmens versenden. Bei Erreichen des Limits können keine weiteren Anfragen versendet werden, bevor nicht eine der bereits versendeten Anfragen angenommen oder abgelehnt wurde.





# Bestandteile der Pakete



## Sidebar

Platzierung von Logo, Unternehmensnamen und einer Kurzbeschreibung in einem speziell gewidmeten Bereich unten links auf der Virtual Event Plattform.

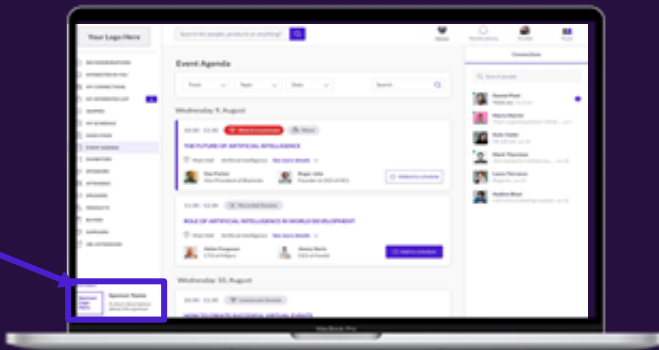
Zugewiesene Sponsoren rotieren permanent. Das Anklicken der Sidebar führt den Benutzer zum Profil des Sponsors.

## Social Media Booklet

Sie erhalten einen Social Media Guide, wie Sie den Unternehmensauftritt auf einem Digitalen Event erfolgreich über die eigenen Social Media Kanäle bewerben können.

## E-Mail Masterclass

Sie erhalten eine fünfteilige E-Mailserie, wie Sie als Unternehmen Ihr eigenes Digitales Event erfolgreich durchführen.



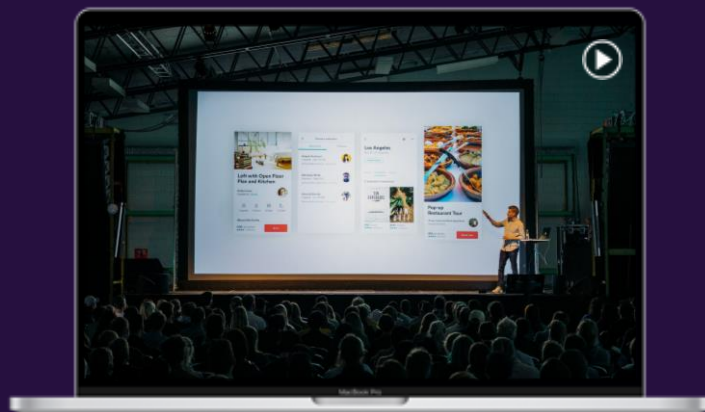
# Bestandteile der Pakete



## Keynote

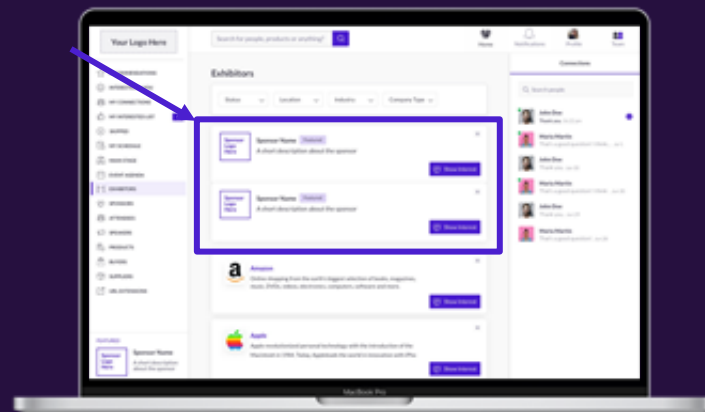
Sie erhalten einen 30 minütigen Slot im Stream für Ausstellerbeiträge. Dieser kann für eine Keynote oder eine Produktpräsentation genutzt werden.

Die Inhalte des Beitrags sind vorher zwingend mit dem Veranstalter abzustimmen und von diesem freizugeben.



## Top of the list

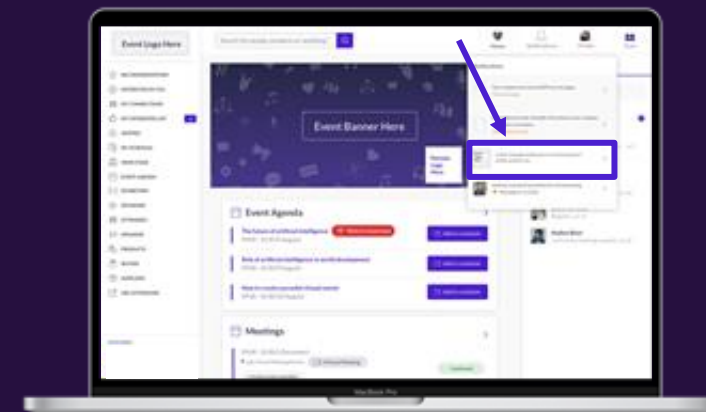
Die Profile der Sponsoren werden am Anfang der Ausstellerliste angezeigt. Die Benutzer müssen nicht die Liste der Aussteller filtern, um diese Sponsoren zu finden.



## Targeting Notification

Benutzerdefinierte Benachrichtigungen werden an alle ausgewählten Teilnehmer versendet (maximal 1 Benachrichtigung pro Stunde).

Bei Klick auf die Benachrichtigung werden die Benutzer direkt zum Unternehmensprofil oder zu einer Website ihrer Wahl geleitet.





# Summit (B2B)

## Sponsoring Optionen

# Der erste Eindruck zählt: Werden Sie Sponsor der Login Page

Besser kann es (fast) nicht werden:

Der erste Touchpoint mit den Besucher:innen der virtuellen Plattform gehört Ihnen.

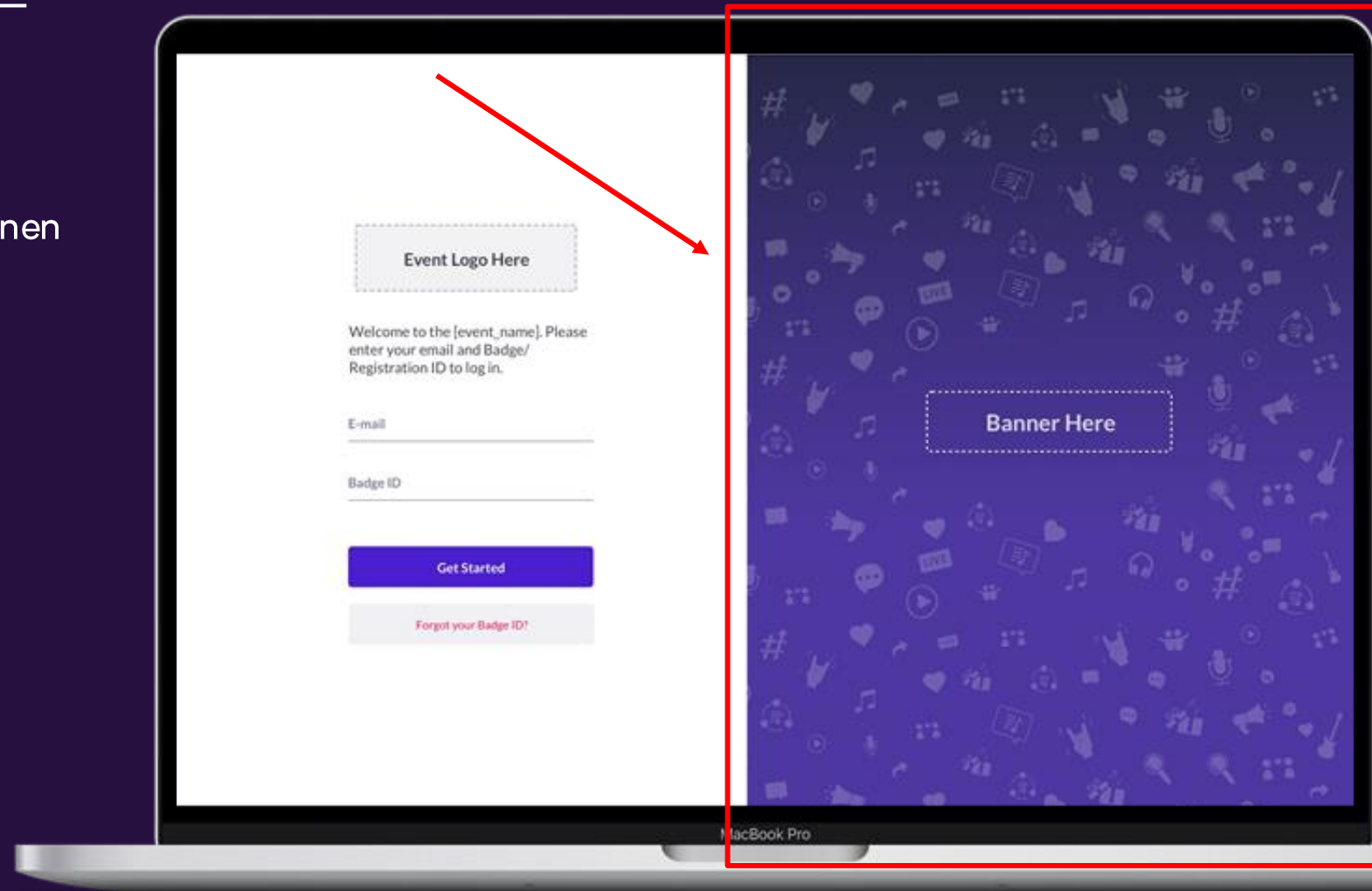
Es ist die **größte** verfügbare Platzierung.

Prominentes Brandding auf der Login Page:

- Web Only
- Bildgröße: 1280x1440px

[Mehr Infos:](#)

[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)





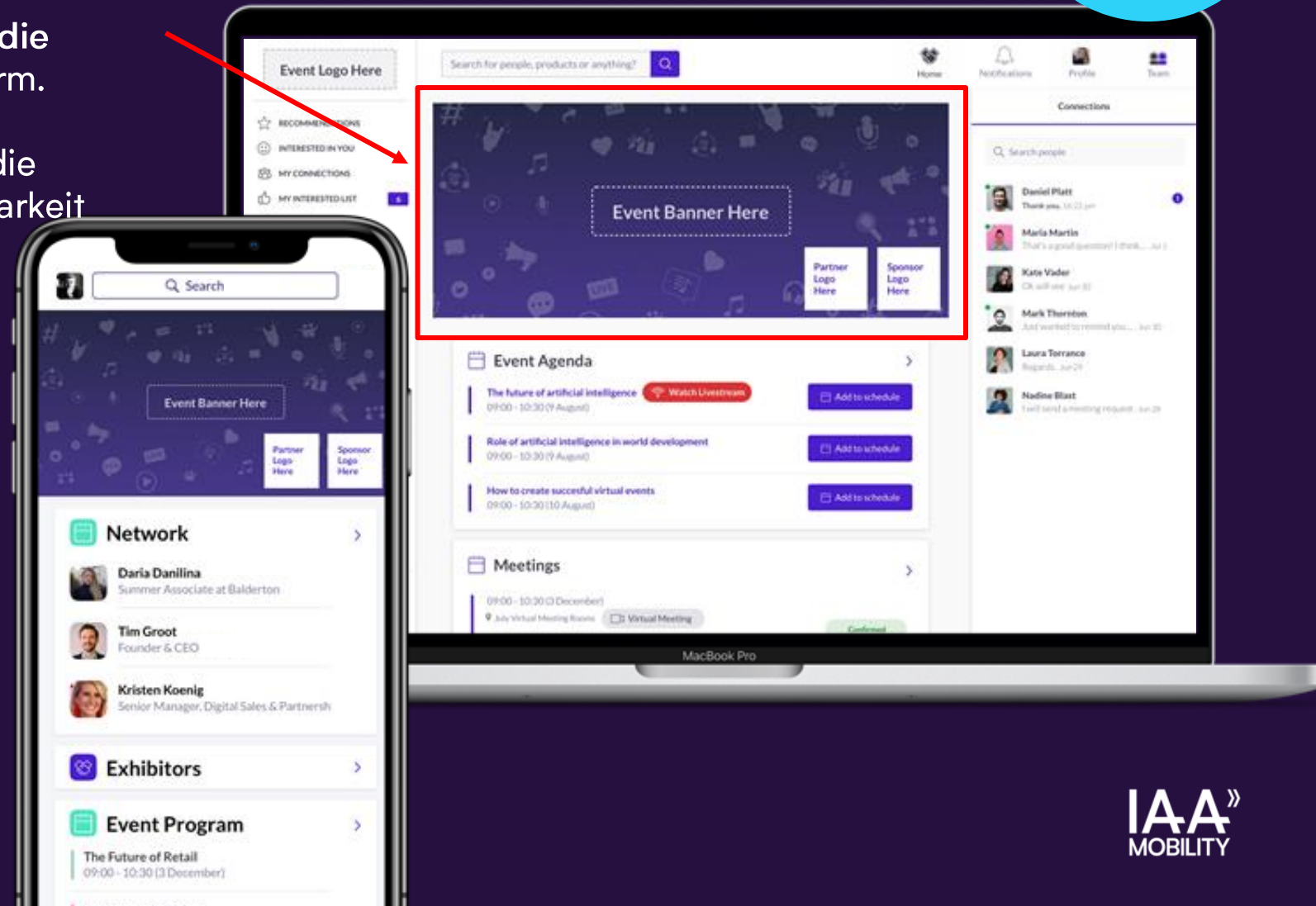
# Alle Wege führen zum Home Feed: Werden Sie Branding Sponsor

Seen an average of 10x per user

Nach der Login-Page, ist der Home Feed die zentrale Anlaufstelle der virtuellen Plattform.

Von hier aus starten alle Besucher:innen die Navigation, wodurch Sie maximale Sichtbarkeit erreichen.

- Web Only
- Bildgröße 1440x600px



[Mehr Infos:](#)  
[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)



# Summit (B2B)

## Formatprofile

# IAA Mobility Virtual | Formatprofile.

ORIENTATION



ACCELERATE

## SUMMIT (B2B)

IAA Conference Mainstages

Talks Library



IAA MOBILITY Besucher mit Digital Pass aus aller Welt oder auch B2B-Besucher mit Ticket schalten sich unkompliziert live oder re-live zu den spannendsten und wichtigsten Talks auf den Mainstages des physischen Summits. Die Talks Library macht es möglich verpasste Live-Programmpunkte zeitnah nach Erstausstrahlung im Re-Live zu sehen.

Be my Guest | Business Class



Was haben wir gerade gesehen? In diesem kuratierenden „After-Talk“ des Mainstage-Programms ordnen Experten und gerade gesehene Speaker die Inhalte ein. Nahbar und sympathisch. Exklusiv für Virtual IAA Besucher oder für alle im Re-Live in der Talks Library zugänglich.

## PARTNER WERDEN

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten sich im Rahmen des Contents zu präsentieren.

- > Werbeclips
- > Einblendungen (Lower Thirds, Split Screens u. ä.)
- > Sponsorships & Presentation Partnerships
- > uvm.



Mehr Infos: [virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten sich im Rahmen des Contents zu präsentieren.

- > Curation Slot (ähnlich wie Speaker Slot)
- > Sponsorships & Presentation Partnerships
- > uvm.



Mehr Infos: [virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

# IAA Mobility Virtual | Formatprofile.



ACCELERATE

## SUMMIT (B2B)

Brand Rooms



Siehe Seiten 14f. — Wir haben drei attraktive Pakete für Sie zusammengestellt, mit dem Fokus, die digitale Präsenz Ihres Unternehmens so umfassend wie möglich zu gestalten.

PARTNER WERDEN



Mehr Info: [info@iaa-media.de](mailto:info@iaa-media.de)

Digitale Räume und Events



Workshops und Master Classes, Raum für Best-Cases oder Präsentationen neuer Innovationen und Produkte. Unsere digitalen Räume bieten den passenden Rahmen für Ihre Inszenierung. Auf Wunsch kann der kreierte Content in die Talks Library (zugänglich für alle) integriert werden. Ebenso können Pressekonferenzen live vom Onsite-Summit gestreamt werden.

Talks Library

Vom Room Booking bis zum Invitation Management. Wir planen Ihren Auftritt mit Ihnen zusammen.



Mehr Info: [virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)



# IAA Mobility Virtual | Formatprofile.



ACCELERATE

ACCESS

## SUMMIT (B2B)

Agencies World



Mit dem Eintrag ins digitale Branchenverzeichnis kommen Kommunikationsexperten unkompliziert an neue Kunden. Interessierte Auftraggeber erhalten Inspiration und schnelle Kontakte bei guten Vergleichsmöglichkeiten.

Bring your problem



Die Mobilitätswende bringt hohen Bedarf an Austausch und Beratung mit sich. Beratungen, Experten, Agenturen sowie zertifizierende Unternehmen u. ä. können Ihre Hilfestellung und Lösungskompetenz hier unter Beweis stellen.

Expo TV



Im Streamingformat zwischen den Talks und Keynotes des Summits besucht das Moderationsteam (digitale wie physische) Aussteller des Summits und inszeniert die Highlights der Mobilität.

## PARTNER WERDEN

Eintrag ins Branchenverzeichnis mit versch. Sichtbarkeitsklassen.

(Voraussetzung zur Teilnahme an weiteren Formaten wie „bring your problem“ oder „Topic Tables“)



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

# FAQs Summit (B2B): Virtual Event Plattform

## Welcher Kundennutzen soll die Virtual Event Plattform (hauptsächlich) erfüllen?

Die Virtual Event Plattform (gehostet von der Messe München GmbH) ist die virtuelle Verlängerung des Summit als Entscheider Treffpunkt und unterstützt Ausstellern B2B-Kunden zu erreichen, die nicht physisch vor Ort sind. Dabei wird die internationale Reichweite maßgeblich gesteigert

## Unterscheidet sich die Ausrichtung des virtuellen Summits vom physischen Summit?

Nein. Mit dem virtuellen Format werden ebenso wie beim physischen Summit im Schwerpunkt Fachbesucher und Presse angesprochen. Der virtuelle Summit integriert sich so logisch in die Gesamt-Customer-Journey der IAA MOBILITY, die als hybrides Event angelegt ist.

## Muss ich mein Profil in der IAA App und der Virtual Event Plattform zweimal befüllen?

Nein. Die Basis-Profil-Daten werden aus dem IAA-Ticketshop sowohl in die App, als auch in die virtuelle Plattform übertragen. Allerdings kann ich dann mein Profil in beiden Plattformen mit Interessen/Themenfeldern zusätzlich anreichern, um passgenaue Kontakt-Matches zu bekommen.

## Muss ich meinen physischen Ausstellerstand digitalisieren, um ihn auf der Virtual Event Plattform abbilden zu können?

Nein. Der Brand Room Eintrag auf der virtuellen Plattform ist ein klassisches Unternehmensprofil. Sollten Sie aber eigene virtuelle Markenwelten zeigen wollen, können sie aus dem Brand Room heraus verlinken — dann öffnet sich ein neuer Tab der Website Ihrer Wahl. Es wird bewusst keine 1:1 Darstellung einer Messehalle geben.

## Wer bekommt Zugang zur Virtual Event Plattform

Jeder physische B2B-Ticketholder (Fachbesucher, Startups, Aussteller, Speaker, Conference Plus Ticketholder), sowie Pressevertreter / Influencer — B2C-Ticketholder haben keine Login-Berechtigung; für sie ist das Angebot des virtuellen Open Space gedacht. Außerdem wird es Digitalpässe für rein digitale Besucher geben.

# FAQs

## Welche Zielgruppe erreiche ich durch Buchung der Pakete?

Der **Summit (B2B)** auf der Virtual Event Plattform ist für B2B-Besucher, Pressevertreter, Aussteller und Speaker.

## Muss ich physischer IAA MOBILITY Aussteller sein, um an der IAA MOBILITY Virtual teilnehmen zu können?

Nein, auch Nicht-Aussteller können eines der angebotenen Pakete buchen und werden so zu digitalen Ausstellern der IAA MOBILITY auf der Virtual Event Plattform. In den digitalen Paketen ist der Basiseintrag in den weiteren IAA-Verzeichnissen App und Ausstellerportal (frei zugänglich auf IAA.de) enthalten.

## Müssen physische Aussteller ein Paket buchen, um an der IAA MOBILITY Virtual teilnehmen zu können?

Nein, im von physischen Ausstellern bereits entrichteten Kommunikationsbeitrag ist ein Basisprofil auf der Virtual Event Plattform bereits enthalten, d.h. physische Aussteller sind auf jeden Fall auf der Virtual Event Plattform präsent; Kosten entstehen nur für Add-On-Produkte

## Welche Vorteile bieten mir die angebotenen Pakete?

Die in den Paketen enthaltenen Media-Produkte werten Ihr Unternehmensprofil auf der Virtual Event Plattform auf und heben ihr Profil von denen der anderen Aussteller ab.

## Kann ich auch anstatt oder zusätzlich zu den Paketen einzelne Produkte buchen, um mein Unternehmensprofil aufzuwerten?

Die Buchung von einzelnen Produkten ist zu einem späteren Zeitpunkt möglich und erfolgt über den Ausstellershop. Die Auflistung aller buchbaren Einzelprodukte inkl. Bepreisung befindet sich aktuell in Ausarbeitung.

## Wie kann ich zusätzlich die B2C Zielgruppe erreichen?

Der Open Space im offenen Streamingformat ist für jedermann zugänglich und legt den Fokus auf die B2C Zielgruppe. Erste Formate und Teilnahmemöglichkeiten entnehmen Sie bitte dem Verlauf der Präsentation. Ihre Präsenz im Ausstellerportal auf IAA.de (frei zugänglich für alle Teilnehmergruppen inkl. B2C) ermöglicht Ihnen, dort mit spezifischen Inhalten vorrangig die B2C / Open-Space Zielgruppe zu erreichen.



# Open Space (B2C) >>

## TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN & FORMATE für Aussteller

Teilen Sie Ihre Vision, diskutieren und faszinieren Sie. Nutzen Sie die Chance, Ihren IAA MOBILITY Auftritt zu verlängern und neue Zielgruppen zu erreichen. Hier sichern Sie Ihre Reichweite ab und aktivieren das Potenzial neuer Kunden.

# IAA Mobility Virtual | Formatprofile.

EXPERIENCE



ACCESS

## OPEN SPACE (B2C)

Mobility TV

Open Library



Im offenen Streamingformat (Reichweite unterstützt durch Social Channels) besucht das reichweitenstarke Moderatorenteam Stände im Open Space, enthüllt Premieren, trifft interessante Persönlichkeiten und nimmt alle Zuschauer mit auf die Reise durch den Open Space. Unterhaltend, informativ und spannend. Auf Wunsch kann der Content in der Open Library für Re-Live zur Verfügung gestellt werden.

Sind gemeinsam als ein Unterhaltungsprogramm konzipiert und werden als ein linearer Stream zeitversetzt ausgestrahlt. Auch im Re-Live (on-demand) frei zugänglich verfügbar.

Hybrid Stage

Be my guest



Die Mainstage des Open Space ist für das physische sowie digitale Publikum gleichermaßen da und wird zeitversetzt in das Virtual Cockpit der IAA.de sowie auf den IAA Social Channels gestreamt. Neben dem Bühnenprogramm treffen reichweitenstarke Moderatoren/Influencer auf interessante Gäste.

## PARTNER WERDEN

Neben der Buchung eines Standbesuchs bieten wir verschiedene Möglichkeiten sich ihm Rahmen des Contents zu präsentieren.

- > Scripted Booth Visit (Standbesuch)
- > Werbeclips
- > Einblendungen (Lower Thirds, Split-Screens u. ä.)
- > Sponsorships & Presentation Partnerships
- > uvm.



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten sich ihm Rahmen des Contents zu präsentieren.

- > Werbeclips
- > Einblendungen (Lower Thirds, Split-Screens u. ä.)
- > Sponsorships & Presentation Partnerships
- > uvm.



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)



# IAA Mobility Virtual | Formatprofile.

ORIENTATION

EXPERIENCE



IAA.de

Sponsored Article



Je näher das Event kommt und die Berichterstattung zunimmt, desto höher und internationaler ist der Traffic auf IAA.de – verlängern Sie Ihr IAA Mobility Engagement mit buchbaren „Sponsored Articles“ auf IAA.de und erreichen Sie Business Professionals sowie die breite Öffentlichkeit.

PARTNER WERDEN

Wie Ihr Advertorial am besten in die Redaktionsplanung passt, Ihre Zielgruppe erreicht und sich nativ in die Content-Umgebung einfügt, klären wir gerne mit Ihnen.



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

Digital Goody Bag



Mit dem Digital Goody Bag bringen wir Marken- und Produkterlebnisse auch zu den Gästen, die nicht vor Ort teilnehmen können. Driving Experiences, Startguthaben für Neukunden oder Teilnahme an Gewinnspielen finden hier ihren Platz und sind ein weiterer Sales- und Akquise Kanal – in Form eines kuratierten „Coupon Mobility Guides“ für Endverbraucher.

Welche Möglichkeiten Sie hier haben und wie Sie sich bestmöglich in das Digital Goody Bag integrieren können, erfahren Sie bei uns.



[virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de)

# IAA Mobility Virtual | Formatprofile.

ORIENTATION

EXPERIENCE



IAA.de

Ausstellerportal



Der Unternehmenseintrag auf dem freizugänglichen Ausstellerportal auf IAA.de ist das Pendant zum Brand Room-Eintrag auf der Virtual Event Plattform — mit dem Unterschied, dass Sie diesen je nach Zielsetzung mit Fokus auf eine B2B2C-Zielgruppe auslegen können

PARTNER WERDEN

Der Basis-Eintrag im Ausstellerportal ist im obligatorischen Kommunikationsbeitrag enthalten. Über den Katalogshop unseres Medienpartners im Ausstellershop können Sie aber viele weitere attraktive Produkte buchen.



[info@iaa-media.de](mailto:info@iaa-media.de)

# FAQs Open Space: Virtual Cockpit

## Welchen Kundennutzen soll das Virtual Cockpit (hauptsächlich) erfüllen?

Der virtuelle Open Space soll die Aussteller unterstützen möglichst viele Endkonsumenten zu erreichen und ihre Markenbotschaften digital zu emotionalisieren. Dazu dienen die angedachten Beteiligungsformen.

## Unterscheidet sich die Ausrichtung des virtuellen Summits vom physischen Summit?

Nein. Mit dem virtuellen Open Space sollen ebenso wie beim physischen Open Space im Schwerpunkt Endkonsumenten angesprochen werden. Natürlich kann auch jeder Fachbesucher das Virtual Cockpit auf [IAA.de](http://IAA.de) besuchen — der Zugang ist für alle Website-Besucher möglich und kostenlos.

## Wann und wie kann ich die Beteiligungsformate des Open Spaces buchen?

Die Beteiligungsformate werden aktuell im Rahmen der Gesamt-Content-Strategie für die IAA MOBILITY virtual im Detail ausgearbeitet. Interessenten können ihr Interesse über [virtual@iaa.de](mailto:virtual@iaa.de) signalisieren und werden dann ab Ende April über die Details informiert.

## Muss ich meinen physischen Ausstellerstand digitalisieren, um ihn auf der Virtual Event Plattform abbilden zu können?

Nein. Der Brand Room Eintrag auf der virtuellen Plattform ist ein klassisches Unternehmensprofil. Sollten Sie aber eigene virtuelle Markenwelten zeigen wollen, können sie aus dem Brand Room heraus verlinken — dann öffnet sich ein neuer Tab der Website Ihrer Wahl. Es wird bewusst keine 1:1 Darstellung einer Messehalle geben.

## Wer bekommt Zugang zum virtuellen Open Space?

Alle Website-Besucher von [IAA.de](http://IAA.de)