



IAA MOBILITY



» What will move us next

Willkommen zur IAA MOBILITY

Das Ziel der **IAA MOBILITY** ist, die führende Plattform der Mobilitätsbranche zu werden. Sie bringt alle Akteure der gesamten Wertschöpfungskette der Mobilität zusammen, und heißt alle Mobilitäts-Interessierten willkommen.

Die **IAA MOBILITY** entwickelte sich von einer Messe mit reinem Automotive-Fokus hin zur Plattform für die weltweit bedeutendsten Mobilitätsthemen. Genau diese Themen finden nun ihren Weg *live* in die Stadt.

Auf den folgenden Seiten finden sich dazu ein kurzer Überblick zum neuen Konzept und konkrete Sponsorship Möglichkeiten der **IAA MOBILITY Open Space** (07. – 12. September 2021, München).

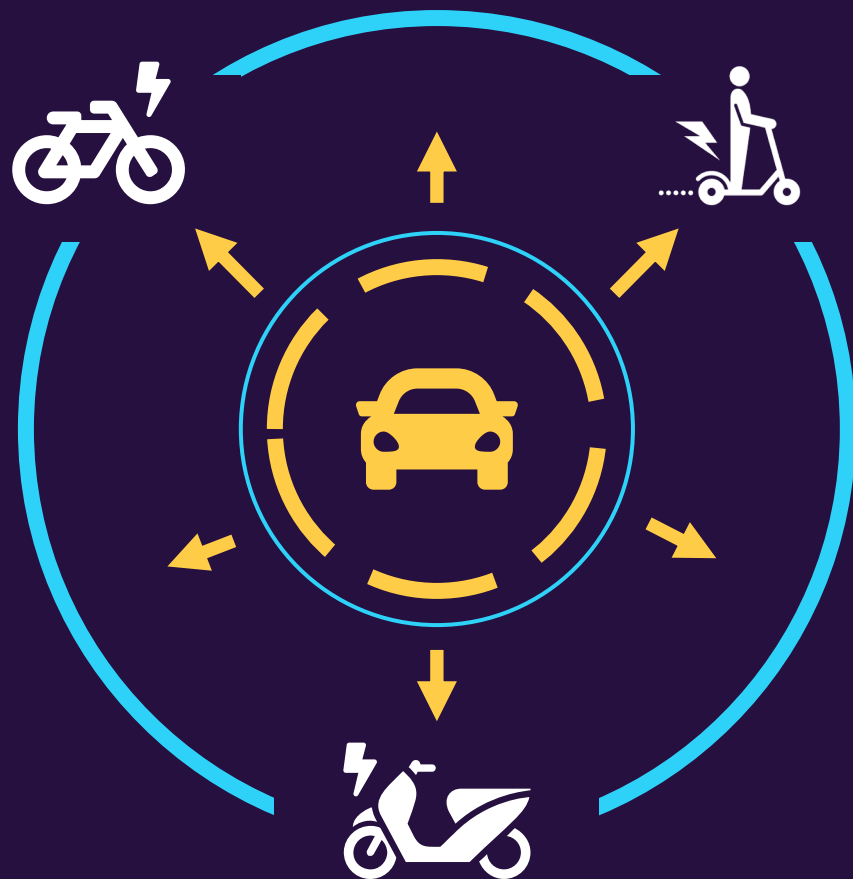
Konzept & Sponsoring Open Space auf einen Blick

- › **Die neue IAA MOBILITY**
 - › IAA MOBILITY Konzept: Unsere Basis Seite 4&5
 - › Zeitplan Seite 6
 - › Ihre Vorteile als IAA Sponsor Seite 7
 - › Zielgruppen — Besucher & Aussteller Seite 8&9

- › **Sponsoring OPEN SPACE**
 - › IAA MOBILITY — Der Open Space in der Innenstadt Münchens Seite 10&11
 - › IAA MOBILITY Open Space — Sponsoring-Angebote Seite 12
 - › Die Entertainment Highlights @ Königsplatz Seite 13
 - › Diese Vorteile haben Sie als Entertainment Partner Seite 14

- › **IAA MOBILITY — Sponsoring Kontakt** Seite 15

Unsere Basis.



Das Automobil bildet als Innovationskraft sowie meistgenutztes Fortbewegungsmittel das Kernstück und den Treiber der globalen Mobilität.

Es ist die Ausgangsplattform und der Kern der IAA, aber nicht mehr der einzige Akteur.

Die IAA öffnet sich gegenüber sämtlichen Akteuren zukunftsweisender und nachhaltiger Mobilität.

In diesem Rahmen sind alle Teilnehmer dazu eingeladen, die Mobilität von morgen mitzugestalten.

What will move us next? Diese Frage bestimmt unser Handeln und wird durch die vier Herzstücke der neuen IAA Mobilität unterstützt: den Summit, den Open Space, die Blue Lane und die Konferenz.

Die IAA Mobility — Plattform auf 4 Säulen.

01

SUMMIT
B2B

Mobilitätslösungen von morgen präsentieren und diskutieren.
Fokus: Inhalte und Kontakte — für Professionals und Multiplikatoren.



02

CONFERENCE

Herz des Summits ist die Konferenz, die führende Plattform für Denker, Erfinder, Entscheidungsträger und Interessensgruppen aus aller Welt zur Zukunft der Mobilität.



03

OPEN SPACE
B2C

Ein Ort für den Dialog mit der breiten Öffentlichkeit — inmitten der Stadt.
Fokus: Die Zukunft der Mobilität diskutieren und mitgestalten.



04

BLUE LANE

Verbindung zwischen Open Space und Summit. Transferachse und Teststrecke, die Straße, Schiene und Mikromobilität zusammenbringt.
Fokus: Die Zukunft live erleben.



Zeitplan.

Open Space

Aufbau:
2.–6. September

Laufzeit:
7.–12. September

Abbau:
13.–15. September

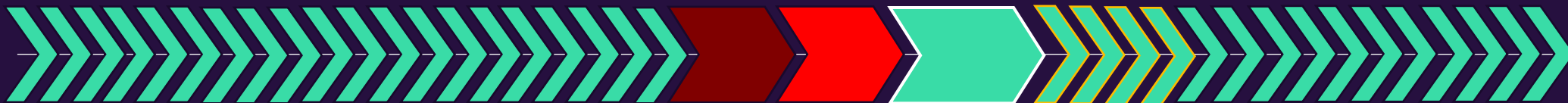


Summit

Aufbau:
27. August — 5. September

Laufzeit:
6.–12. September

Abbau:
13.–16. September



6. Sept. Presse & Media Tag
7. Sept. Presse & Eröffnung-VA
8.–10. Sept. Conference
10.–12. Sept. Für B2C geöffnet

August

September

Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
27.	28.	29.	30.	31.	01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.	09.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.

Ihre Vorteile als IAA Mobility Sponsor



Ihr Unternehmen positioniert sich als **bedeutsamer und führender Akteur** der Mobilitätsbranche.



Der Summit (B2B) bietet Ihnen die Gelegenheit **unterschiedlichste Kunden zu erreichen**; auch Investoren und **neue Geschäftspartner**.



Positionieren Sie sich als **treibende Kraft mit Ihren neuen Technologien für zukünftige Lösungen** durch Teilnahme am Open Space (B2C).



Austausch unter Experten auf der IAA Conference mit Fachbesuchern und Delegierten



Begegnen Sie Ausstellern, Fachleuten und B2C-Teilnehmern im **neuen Netzwerk: der IAA Mobility 2021, München**.



Der Summit bietet hohe **Aufmerksamkeit durch die Medien weltweit, durch Multiplier und Influencer** in der Industry.



Sie haben Zugang zu den **global führenden und innovativen Mobility Player**.



Sie können sich auch als **attraktiven und nachhaltigen Arbeitgeber** präsentieren.



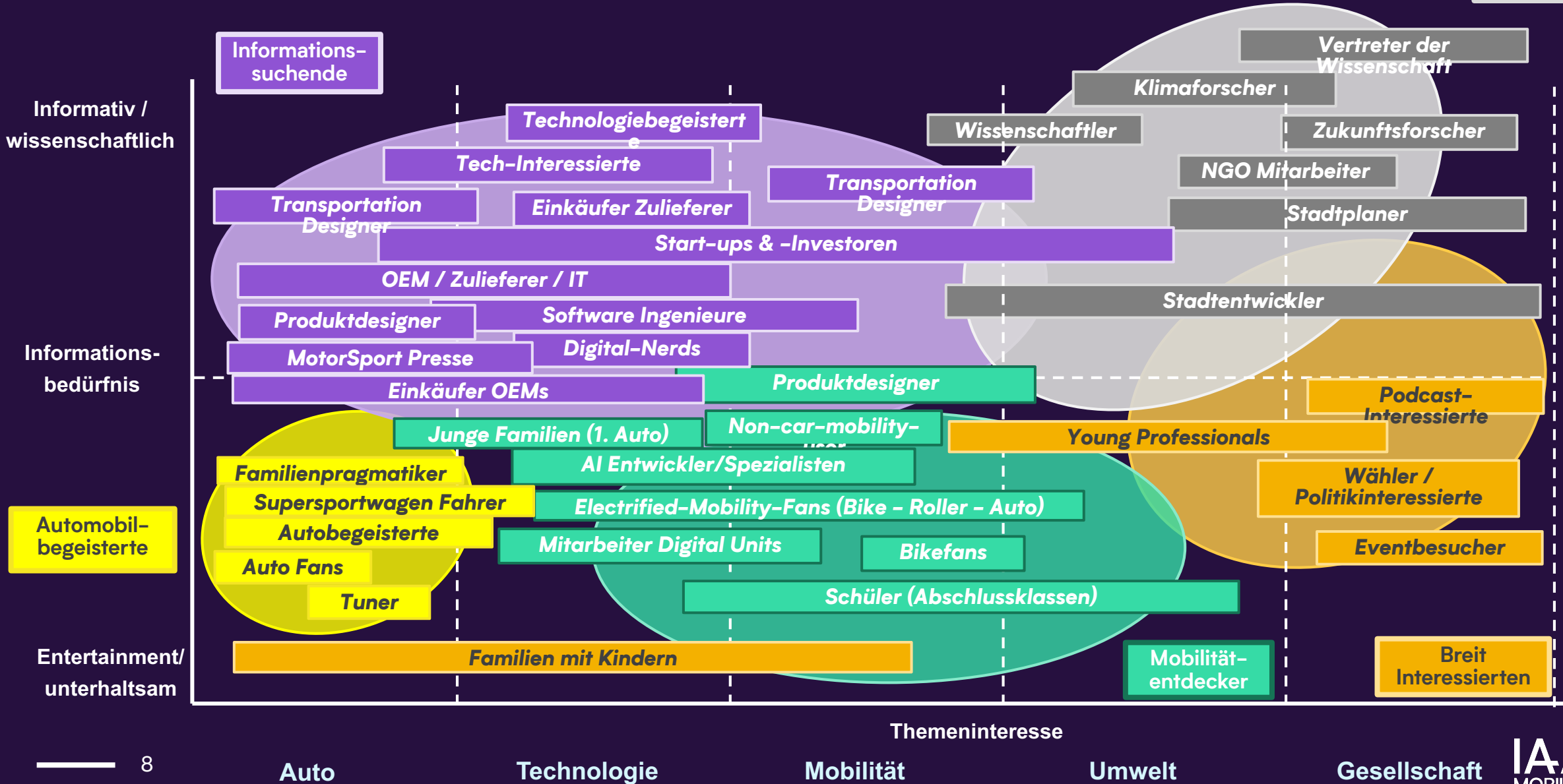
Verstärken Sie die Wahrnehmung Ihres Unternehmens durch unsere unterschiedlichen Beteiligungs-Pakete, die Ihre Ziele unterstützen.



Ihr Firmenname/ Ihr Logo wird einem **internationalen Publikum** mit **erstklassigen Sprechern** präsentiert.

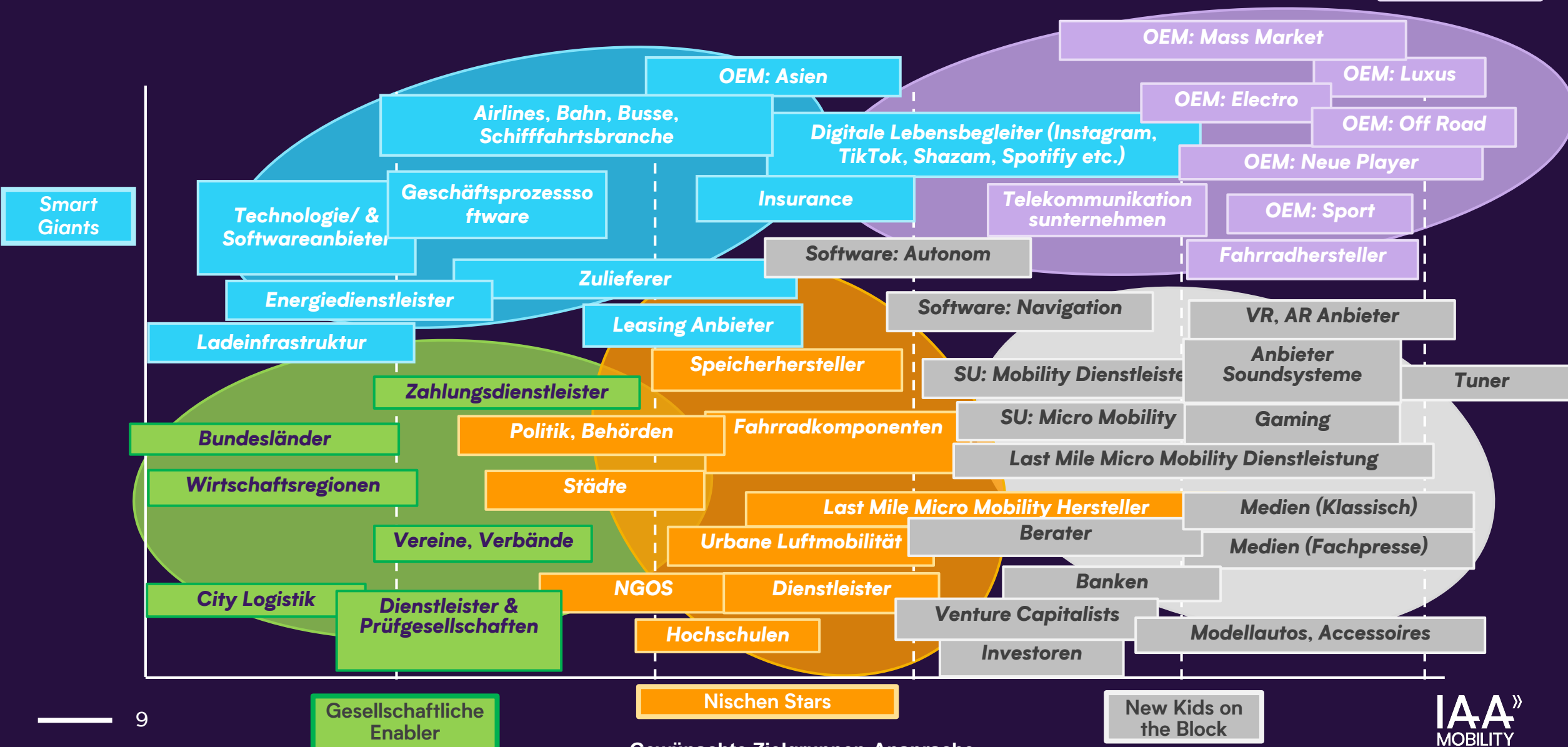
Besucher-Zielgruppensegmente

Sozio-Öko
Intellektuelle



Typologie des Teilnehmerfelds

Branding Champions



IAA MOBILITY – Open Space

“Dieses Thema betrifft jeden von uns: innovative Mobilität der Zukunft und unsere heutige Mobilität — Auf der IAA 2021 ist OPEN SPACE der Raum, in dem die breite Öffentlichkeit neue Erfahrungen dazu selbst erleben kann. Die daraus erwachsenden Ergebnisse und Anforderungen an neue Lösungen der Mobilität bilden die Grundlage für Neuheiten auf dem IAA-Summit.”

Wegen seines 360°-Blickwinkels bezieht der Open Space als Mobilitäts-Plattform wirklich jeden mit ein. Präsentieren Sie deswegen hier ihr neuestes, energieeffizientes Fahrzeug, autonome Transportmittel und innovative Konzepte — abseits der Messehallen *live* in der Innenstadt Münchens.

Der Open Space belegt einige der berühmtesten Plätze in München: Marienplatz, Wittelsbacherplatz, Odeonsplatz, die Residenzhöfe, Marstallplatz, Max-Joseph-Platz und Königsplatz.

Im Vordergrund der Teilnahme am Open Space stehen der direkte Dialog mit Verbrauchern (B2C), Entertainmentcharacter Ihrer Präsentation und natürlich die Zukunftslösungen in der Mobilität mit allen Facetten.

IAA MOBILITY – Open Space

Fokus: B2C Besucher ✓



Königsplatz

Wittelsbacher Platz

Residenzhöfe

Kaiserhof

Brunnenhof

Apothekenhof

Max-Joseph-Platz

Odeonsplatz Feldherrnhalle
& Ludwigstraße

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

Hofgartenstraße

Marstallplatz

Marienplatz

IAA MOBILITY Open Space — Sponsoring Möglichkeiten

Premium Partner	Entertainment Partner	Tages-Partner	Beteiligung Programm
€ Preis auf Anfrage	€ Preis auf Anfrage	€ Preis auf Anfrage	€ 4.000*
<ul style="list-style-type: none"> > Ihr Markenname ist mit dem IAA Open Space an ALLEN TAGEN (ausgenommen Samstag) verbunden. > 2x Keynote Vorträge, inklusive Social Media Beiträge > Bühnen-Displays zeigen ihr Logo während der Pausen an allen Veranstaltungstagen (zusammen und abwechselnd mit weiteren Tages-Partnern). > Premium Marketing Paket (inkl. Sichtbarkeit auf Website / Social Media / Newsletter / App) > Ihr Unternehmen wird als Sponsor geführt im IAA program <p>Und mehr... Lassen Sie uns weitere Optinoen persönlich besprechen!</p> <p>Verfügbarkeit: 1x Königsplatzbühne 5.000 PAX</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Sponsor von 2 Highlight Events am Dienstag und Freitag Abend auf der Hauptbühne des Open Space. > Sie werden als ein Entertainment Partner im offiziellen IAA Programm geführt. > Marketing Paket (inkl. Sichtbarkeit auf der Website / Social Media / Newsletter / App) > Ihr Logo auf den LED-Displays während des Events <p>Und mehr... Lassen Sie uns weitere Optinoen persönlich besprechen!</p> <p>Verfügbarkeit: 2x (Di & Fr Abend)</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Für einen Tag (ausgenommen Samstag) werden Sie Sponsor der Hauptbühne des Open Space > Sie werden als ein Bühnensponsor im offiziellen IAA Programm geführt. > 1x Keynote Slot > Marketing Paket (Website / Social Media / Newsletter / App) > Ihr Logo auf den LED-Displays während der Pausen <p>Und mehr... Lassen Sie uns weitere Optinoen persönlich besprechen!</p> <p>Verfügbarkeit: 2x (Mi & Do tagsüber)</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Sie reichen Ihren Programm-Vorschlag ein. Damit haben Sie die Gelegenheit, für kuratierte IAA Open Space Programm zu kommen. > Seien Sie dabei, die Zukunft der Mobilität zu formen und Menschen zu inspirieren daran mitzumachen. Starten Sie dazu in München mit dem Teilnehmern der IAA Mobility und den Bürgern Münchens <p>*Teilnahmegebühren können entfallen, wenn Sie bestimmte Voraussetzungen erfüllen, z.B. NGOs, NPOs, Start-Ups und Universitäten. Gebühren beinhalten Standardbühnen-ausstattungstage und einen Vortrag-Slot (30 Minuten).</p> <p>Für weitere Informationen: openspacestages@iaa.de</p>

Die Entertainment Highlights @ Königsplatz*



Eröffnung
Am 7. September



Die große Eröffnungsveranstaltung findet am Dienstag statt. Unter freiem Himmel spielen die Münchener Symphoniker, die zusammen mit einem berühmten DJ-Duo, für super Stimmung sorgen.



Konzert am
10. September



IAA MOBILITY ist neu in München. Schon deswegen darf man den Bayerischen Abend auf keinen Fall versäumen. Eine sehr bekannte "Wies'n-Band" wird Freitag den Königsplatz mit Leben erfüllen.



Konzert am
11. September



Ein drittes Konzert ist noch ein Geheimnis. Wir arbeiten fieberhaft daran, es als Überraschung für München auf die Bühne zu bringen.

* = Stand Juni 2021 — Änderungen vorbehalten

Diese Vorteile haben Sie als Entertainment Partner:

Exklusives Marketing-Paket

- **3x Social Medien Posts** (Instagram, Facebook, Twitter & LinkedIn)
- **1x branded Newsletter**
- **1x Editorial Content** auf unserer IAA-Website
- Auflistung als Entertainment Partner im **offiziellen IAA Programm**
- **Optional:** 60 Minuten Slot für Ihre Panel Discussion, Produkt-Präsentation, etc. auf der Open Space Bühne am Königsplatz



- ➔ Ihr Firmen/Produktname ist prominent platziert als Sponsor des IAA MOBILITY Highlight Event auf der Königsplatz-Bühne in München
- ➔ Prominentes Branding der Königsplatz-Bühne
- ➔ Ihr Firmen/Produktname wird über den ganzen Tage auf der Bühne platziert (LED-Displays / Logo auf Aussenwänden der Bühne)
- ➔ Einbindung in Programm-Ankündigungen auf allen Kommunikations-Kanälen der IAA MOBILITY

IAA MOBILITY – Sponsoring Kontakt



» Wie auch immer Ihre Vorstellung zu Sponsoring-Möglichkeiten aussehen, lassen Sie uns drüber sprechen. Dazu möchte ich Ihre Ziele und Absichten beim Sponsoring kennenlernen.

Selbstverständlich freue ich mich auch darauf, von Ihren eigenen Ideen mehr zu erfahren – neu, unkonventionell, visionär – Lassen Sie uns einfach mal drüber reden!

Patrick Keller

Manager Partnerships & Sponsoring IAA Mobility

patrick.keller@messe-muenchen.de