

IAA MOBILITY

Sustainability Lounge

presented by PwC

Inspiration | Dialog | Networking

Sustainability Lounge – Idee.

Wir sind die weltweit führende Plattform für Mobilität, Nachhaltigkeit, Technik und Digitalisierung. Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und bringen Experten, Fachleute und Öffentlichkeit zusammen.

Unserem Versprechen entsprechend sehen wir die Sustainability Lounge als zentrale inhaltliche Drehscheibe auf der neuen IAA MOBILITY für zukunftsfähige und nachhaltige Mobilität.

Die 330 qm große Sustainability Lounge befindet sich im Herzen des IAA-Summits und bietet Partnern und Ausstellern die Möglichkeit, sich - zusätzlich zu ihrem Messestand - oder auch als Nicht-Aussteller in der Sustainability Lounge zu positionieren.

Der Bereich wird kuratiert vom IAA-Team in Zusammenarbeit mit dem Mobilitätsexperten Dr. Hans-Peter Kleebinder, Institut für Mobilität der Universität St. Gallen. PwC ist Presenting Partner der Sustainability Lounge der IAA MOBILITY.

Sustainability Lounge – Ansatz.

Wir bieten Ausstellern aber auch Nicht-Ausstellern die einzigartige Möglichkeit, als Co-Host ein Partner der Sustainability Lounge der IAA MOBILITY zu werden.

Als Partner und Co-Host positionieren Sie sich als Thought Leader und Know-How Träger rund um das Thema "Sustainable Mobility" mit hoher Sichtbarkeit zur Vernetzung und Ihrer spezifischen Zielgruppen-Ansprache.

Die 330 qm große Standfläche - zentral in Halle B3 gelegen - schafft ein inspirierendes und entspanntes Umfeld zur Auseinandersetzung mit neuen Themen.

Ideal für Messebesucher, die sich informieren und neue Einblicke in den Lebenszyklus einer nachhaltigen Zukunft der Mobilität gewinnen wollen. Ideal für Unternehmen, die ihr Marktpotenzial und ihr Know-how für nachhaltige Mobilitätslösungen in einem besonderen Rahmen zeigen wollen.

Sustainability Lounge – Presenting Partner.

PwC ist als offizieller Cooperation Partner IAA MOBILITY der Presenting Partner der Sustainability Lounge.

„Da die neue Mobilität nur als nachhaltig umgesetzt auch zukunftsfähig sein kann, sind wir Presenting Partner der Sustainability Lounge, um vor Ort mit Innovatoren, Entscheidern und Gründern Mobilität neu zu denken.“

Die technologischen Innovationen in der Mobilität sind enorm. Künstliche Intelligenz, leistungsfähigere Energiespeicher und Mobilfunkinfrastruktur, digitale Plattformen und neue rechtliche Rahmenbedingungen werden zu einem grundsätzlich neuen Verständnis und Erlebnis von individueller und Massenmobilität führen.“

4



Sustainability Lounge – Fakten & Partnerschaften.

- 330 qm Standfläche - zentral gelegen in der Summit-Halle B3.
- Der Bereich ist exklusiv für Ihr Unternehmen für die Dauer Ihres jeweiligen Zeitfensters reserviert.
- Dauer pro Slot: 1,5 Stunden (netto).
- Formate: Keynote, Panels, Insider Talks, Fireside Chats, Meet your Boss, Deep-Dives
- Hohe Sichtbarkeit und Reichweite durch Aufnahme in die IAA MOBILITY Kommunikation.
- Interessierte Unternehmen können Slots für ihre spezifischen Themen und Formate buchen und erhalten in Absprache mit der IAA MOBILITY Unterstützung bei der Gestaltung Ihres Formats.
- Die Sustainability Lounge umfasst eine Conference Arena, eine Networking Lounge mit Bar, Hospitality-Service und Technik.
- Zeitraum für die Buchung von Slots: Mittwoch 8.9. – Sonntag 12.9.2021

Conference Arena

Bühne für individuelle Konferenzformate (Panel, Keynote, Interview, Morning Briefings, Presseveranstaltungen oder Produktpräsentationen ...)

Networking Lounge

Networking Lounge für Meet & Greet zum Ausbau und zur Intensivierung Ihrer Branchenkontakte oder Ihres individuellen Formats

Sustainability Lounge – Pakete & Preise.

Unsere Pakete:

- **Exklusiver Co-Host/Branding-Partner** während des gebuchten Timeslots der Sustainability Lounge.
- Aufnahme in das **offizielle IAA MOBILITY Konferenzprogramm** garantieren eine hohe Sichtbarkeit.
- **Standbau**, inkl. technischer Ausstattung, Eventbetreuung und Catering (Käfer Catering).
- Sitzplätze für bis zu 50 Personen
- 1,5 Stunden Slot als Co-Host der Sustainability Lounge.
- 3 Hostessen und Technik.
- Catering-Service für bis zu 50 Personen.
- **Awareness:** Branding-Möglichkeiten individuell nach Absprache exkl. Produktionskosten.

Preise:

- IAA MOBILITY Aussteller: **9.990 €**
- Nicht-Aussteller: **14.990 €**



Sustainability Lounge – Look & Feel.*

› *endgültiger Entwurf in Arbeit, minimale Bestuhlung nach aktuellen Bestimmungen.



Sustainability Lounge – Conference Arena. Formate.

(Morning) Briefing

Zu Beginn eines Messtages präsentieren ausgewählte Branchenvertreter ihre persönlichen Trend-Highlights und kombinieren dies mit einem Talk-Format zu relevanten Themen rund um zukunftsfähige und nachhaltige Mobilität.

Interview

Unternehmen übergeben die Bühne an (selbstgewählte oder empfohlene) Experten und interviewen sie zu Sustainable Mobility Themen.

Fireside Chats

Starker Fokus auf kontroverse Aussagen, Meinungen und Diskussionen - entweder in einem 1:1-Format oder mit verschiedenen Expert*innen

Sustainability Lounge – Sonder-Formate.

(Insider) Talks

Besucher erhalten tiefe Einblicke in nachhaltige Lösungen, z. B. im Anschluss an einen Vortrag in der Speakers' Corner

Meet your Boss

Marken können über Mitarbeiter, die interessierte Besucher kennenlernen können, persönliche Einblicke in ihr Unternehmen geben. Dieser Austausch von Angesicht zu Angesicht vermittelt nicht nur Informationen, sondern positioniert die Marke auch als Arbeitgeber

Weitere Konferenzformate können individuell entwickelt werden.

Besuchernutzen:

- **Neue und detailliertere Einblicke**
- **Vernetzung**
- **Informationen über spezifische Trends**
- **Alle Sitzungen "hosted by Session Partner"**

Kontakt.

Astrid Schormann

IAAMOBILITY@trendhouse.de

Tel.: +49 89 368 498 14

