

Hochwertige B2B Leads generieren und Brand Awareness steigern mit TrustedTargeting



TRUSTEDTARGETING
MESSE MÜNCHEN



AGENDA

1. Warum TrustedTargeting?
2. TrustedTargeting Pakete
3. Formate für Werbemittel
4. Ihr Kontakt zu TrustedTargeting



3 Trends beeinflussen Ihr Marketing

Wie beantworten Sie folgende Fragen für Ihr Unternehmen?



MOBILE FIRST & MULTICHANNEL

Ihre B2B Zielgruppe ist mobil unterwegs, quasi dauerhaft online und bewegt sich in Umfeldern, die nicht „klassisch B2B sind“ (wie bspw. Social Media).



Wie finden Sie heraus, in welchen Kanälen sich Ihre Zielgruppe bewegt und wie erreichen Sie sie dort?



TOFO & SMARKETING

Moderne Marketing Abteilungen nehmen eine Schlüsselstellung im Vertriebsfunnel ein, steuern datengetriebenen Leadgenerierung und sorgen konstant für maximale Brand Awareness.



Wie stellen Sie eine kontinuierliche Generierung qualitativ hochwertiger Leads sicher und sorgen für Brand Awareness bei Ihren Zielgruppen?



ROI & TEST + LEARN

Marketing Budgets unterliegen hohem Effizienzdruck und müssen transparente Ergebnisse liefern. Zusätzlich müssen neue potentielle Kanäle schnell verprobt werden.



Wie finden Sie schnell und mit geringem Risiko heraus, welche Kanäle tatsächlich relevante Ergebnisse liefern?



Eine mögliche Antwort: TrustedTargeting

Schnell, einfach und messbar hochwertige B2B Leads generieren



HOCHWERTIGE ZIELGRUPPEN ÜBERALL ONLINE ERREICHEN

Generieren Sie datenschutzkonform hochwertige Leads und steigern Sie Ihre Markenbekanntheit, indem Sie hochwertige B2B Audiences der weltweit führenden Messen jederzeit in den weltgrößten Werbenetzwerken treffsicher erreichen.



EINFACHER START UND PROFESSIONELLER SUPPORT

Ihre eigene B2B Online Marketing Kampagne kann innerhalb von 5 Werktagen starten. Ihre Kampagne wird von erfahrenen Digitalmarketing Experten umgesetzt und Sie haben jederzeit einen persönlichen Ansprechpartnern an Ihrer Seite.



TRANSPARENTE, SCHNELLE & MESSBARE ERGEBNISSE

Sie können die Ergebnisse Ihrer Kampagne jederzeit in Ihrem persönlichen Dashboard nachverfolgen. Ihr Kampagnenmanager optimiert laufend die Kampagne für Sie für ein optimales Ergebnis.





AGENDA

1. Warum TrustedTargeting?
- 2. TrustedTargeting Pakete**
3. Formate für Werbemittel
4. Ihr Kontakt zu TrustedTargeting



Spezial-Angebot für Messe München Aussteller

Bewerben Sie Ihren Auftritt schon vor der Messe!

Aussteller
Paket

Lead
Generierung

Brand
Awareness

Agentur
Paket

Inklusivleistung
& Add-ons

Aussteller Paket

- 1.000 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display
- bis zu 4 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche
+ Region

€ 2.199



Pakete für Kampagnenziel Leadgenerierung

Generieren Sie Leads aus den Audiences der weltweit führenden Messen

Aussteller
Paket

Lead
Generierung

Brand
Awareness

Agentur
Paket

Inklusivleistung
& Add-ons

Starter

- 1.000 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display
- bis zu 4 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche + Region

€ 2.499

Premium

- 1.500 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display, LinkedIn
- bis zu 6 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche + Region + Branchensegment
- A/B Testing von Banneralternativen

€ 3.799

Advanced

- 3.000 Clicks
- Kanäle: Facebook, Google Display, LinkedIn, Twitter
- bis zu 8 aktive Bannerformate
- Targeting nach Messe/Branche + Region + Branchensegment + Funktion
- A/B Testing von Banneralternativen

€ 6.999



Steigerung von Brand Awareness

Bewerben Sie Ihr Video und platzieren Sie sich auf Premium Werbeflächen

Aussteller
Paket

Lead
Generierung

Brand
Awareness

Agentur
Paket

Inklusivleistung
& Add-ons

Video Paket

- 50.699 YouTube Views (TrueView)
- 13.244 Facebook Views (full view)
- 11.367 Instagram Views (full view)
- Targeting nach Messe/Branche + Region

€ 4.999

Premium Programmatic

- 315.000 Gesamt-Impressions
- Feste Platzierung buchbar nach Kanal und Thema (bspw. Technik Seite der SZ.de)
- Targeting nach Messe/Branche + Region + Branchensegment

€ 10.499



Spezielle Agentur Pakete

Bieten Sie Ihren Kunden Zugang zu hochwertigen B2B Zielgruppen

Aussteller
Paket

Lead
Generierung

Brand
Awareness

Agentur
Paket

Inklusivleistung
& Add-ons

Agentur Partnerschaft

- Agentur Bonus auf Clicks und Views in Paketen für Ihre Kunden
- Einladung zu exklusiven Kundenevents sowie Messtickets für Sie und Ihre Kunden
- Eigener Account Manager für Sie

Jetzt anfragen!

Vermarktungspartner

- Provision auf Umsätze, die „Ihr“ Kunde generiert
- Einladung zu exklusiven Kundenevents sowie Messtickets für Sie und Ihre Kunden

Jetzt anfragen!



Inklusivleistungen und mögliche Add-ons

Wir unterstützen Sie gerne mit Leistungen rund um Ihre Kampagne

Aussteller
Paket

Lead
Generierung

Brand
Awareness

Agentur
Paket

Inklusivleistung
& Add-ons

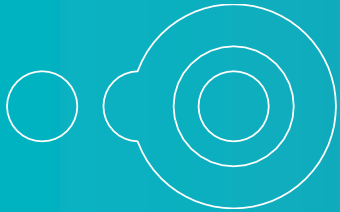
Inklusive in allen Paketen

- Durchführung und laufend Optimierung Ihrer Kampagne durch Online Marketing Experten
- Persönliches Online Dashboard mit wichtigsten Kennzahlen Ihrer TrustedTargeting Kampagne
- Persönlicher Ansprechpartner für Fragen zu Ihrer Kampagne

Als Add-ons buchbar

- Extra Werbebudget für Ihre Kampagne ganz einfach nachbuchbar
- Banner Erstellung
- Landing Page Audit
- Landing Page Erstellung
- Online Marketing Strategieberatung
- Customer Journey Management Beratung
- Express Setup Ihrer Kampagne („Overnight Delivery“)





AGENDA

1. Warum TrustedTargeting?
2. TrustedTargeting Pakete
- 3. Formate für Werbemittel**
4. Ihr Kontakt zu TrustedTargeting



FORMATE FÜR SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN

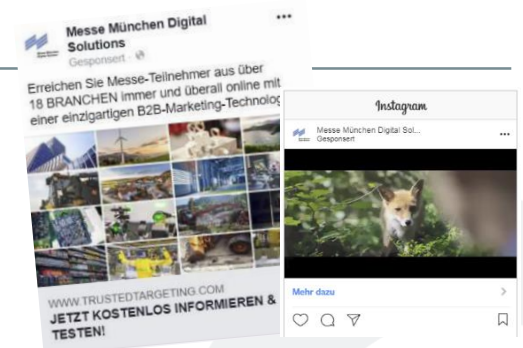
Was wir von Ihnen brauchen

- ❌ Social Ad Banner Größen
 - 1200 x 628 px
 - Nur nicht-animierte Banner
- ❌ Keinen Text auf dem Banner, aber extra Text für Anzeige möglich (Headline und Subheadline, siehe rechts)
- ❌ Dateiformate: JPG, PNG (Maximum 150 KB)



Was wir für Sie tun

- Ausspielen Ihrer Anzeige bei Ihrer TrustedTargeting Zielgruppe
- Absender der Anzeigen: Jeweiliger TrustedTargeting Social Channel



FORMATE FÜR DISPLAY & PREMIUM PROGRAMMATIC

Was wir von Ihnen brauchen

- ☒ Display & Premium Programmatic Banner
 - Minimum Größen:
 - Skyscraper: 120 x 600 px
 - Inline Rectangle: 300 x 250 px
 - Leaderbord : 728 x 90 px
 - Für optimale Reichweite zusätzlich
 - Billboard: 970 x 250 px
 - Halfpage: 300 x 600 px
 - Oder jede Standard Größe aus dieser [Google Übersicht \(Link\)](#)
 - ☒ Kann animiert oder nicht-animiert sein
 - ☒ Dateiformate: GIF, JPG, PNG
(Maximum 150 KB)
-



Was wir für Sie tun

- Aufsetzen der Display und/oder Premium Programmatic Kampagne
 - Mögliche Kanäle für Premium Programmatic Platzierungen:
 - Automotive
 - Consumer Electronics
 - Family
 - Film & Entertainment
 - Finances
 - Food
 - Women
 - Games
 - Health
 - IT
 - Career
 - Lifestyle
 - Millennials
 - Small- & Medium-Enterprises
 - Sustainability
 - News
 - Politics
 - Production & Technology
 - Travel
 - SciTech
 - Sports
 - Telco
 - Business
-



FORMATE FÜR VIDEO

YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN

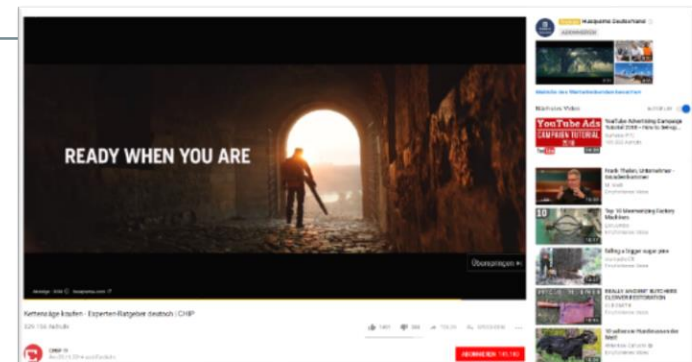
Was wir von Ihnen brauchen

- ✘ Facebook, Instagram, LinkedIn
 - Video als Datei (16:9 Format, Maximum 15 Sek Länge empfohlen)
 - Instagram Story: 9:16 Format
- ✘ YouTube
 - YouTube Video Link
 - Maximum 30 Sek Länge empfohlen



Was wir für Sie tun

- Ausspielen Ihres Videos bei Ihrer TrustedTargeting Kampagnenzielgruppe
- TrueView basierte Abrechnung auf YouTube
- Abrechnung von vollen Views auf Instagram, Facebook, LinkedIn
- YouTube kann TrustedTargeting- oder Kundenkanal als Absender haben



Ihr Kontakt für Fragen zu TrustedTargeting



Susann Seidemann

Head of Sales
jl.medien e.K.

seidemann@jl-medien.de
+49 89 66 61 66 77



Kenan Kanmaz

Senior Performance Marketing Manager
Messe München GmbH

kenan.kanmaz@messe-muenchen.de
+49 89 949 20912

