

City Guide 2019

jl.medien e.K.
Inselkammerstraße 5
82008 Unterhaching
Deutschland
Tel. +49 89 666166-50
Fax +49 89 666166-59
oder +49 89 666166-19
cityguide@jl-medien.de

Formular A

Ihr Eintrag im offiziellen City Guide der Messe München **BEDIENUNGSANLEITUNG FIRMEN**

1 BUCHEN	2 AUSFÜLLEN	3 ZUSCHICKEN
Auf Formular A und B buchen Sie den Umfang Ihres gewünschten Eintrags und Ihre Anzeigen. Bitte unterschreiben Sie die ausgefüllten Formulare.	Auf Formular 1 und 2 übermitteln Sie uns Ihre Daten und füllen alle weiteren Informationen aus.	Die ausgefüllten Formulare faxen Sie bitte an +49 89 666166-59 oder schicken Sie an die oben genannte Adresse. Alle gebuchten Texte, Bilder und Logos schicken Sie bitte per E-Mail an cityguide@jl-medien.de.

Bitte erstellen Sie uns ein unverbindliches Angebot auf Basis unserer Buchung von 2018.

A | PAKETBUCHUNGEN

Leistungen	Online	Print + Online	
	Basis-Paket	Premium-Paket	
1/2 seitige Präsentation im gedruckten City Guide		✓	Buchen Sie Ihr Upgrade zusätzlich zum Premium-Paket Print 1/1 seitige Präsentation 450 € im gedruckten City Guide Online Premium-Teaser 650 € direkt auf der Startseite inkl. Top of the List-Platzierung
Standard-Teaser online direkt auf der Startseite		✓	
Verlinkung auf hauseigene Buchungsseite		✓	
Download-PDFs		✓	
Logo online		✓	
Bildergalerie online	10	20	
Textzeilen	1.000 Zeichen	2.000 Zeichen	
Adress- und Kontaktdaten	✓	✓	
Verlinkung zu Ihrer Homepage	✓	✓	
Öffnungszeiten	✓	✓	
Preise	✓	✓	
Entfernungsangaben und Verkehrsanbindung	✓	✓	
Lage-Darstellung durch Google Maps	✓	✓	
	Ja, ich buche das Basis-Paket für 175 €	Ja, ich buche das Premium-Paket für 495 €	

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Preise und Leistungen gelten für ein Kalenderjahr. Zahlung nach Rechnungserhalt.

Mit der Unterschrift erkennen wir die Vertragsbedingungen von jl.medien e.K. für alle getätigten Buchungen an.

Ort, Datum	
Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift	

City Guide 2019

jl.medien e.K.
Inselkammerstraße 5
82008 Unterhaching
Deutschland

Tel. +49 89 666166-50
Fax +49 89 666166-59
oder +49 89 666166-19
cityguide@jl-medien.de

Formular B

B | ANZEIGEN PRINT

City Guide		Format	Preis*
7 Rücktitel U4	▶	190 x 190 mm	3.350 €
8 Umschlagseite vorne U2	▶	190 x 190 mm	2.850 €
9 1/1 Sonderplatzierung Seite 1	▶	190 x 190 mm	2.850 €
10 Umschlagseite hinten U3	▶	190 x 190 mm	2.350 €
11 1/1 Seite	▶	190 x 190 mm	1.900 €
12 1/2 Seite	▶	190 x 95 mm	950 €

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Preise und Leistungen gelten für ein Kalenderjahr. Zahlung nach Rechnungserhalt.

Bitte beachten Sie, dass alle Anzeigenplätze begrenzt sind und bei Buchung keine Garantie besteht.

Beispiele und weitere Informationen finden Sie unter www.messe-muenchen-cityguide.de/mediainformationen

C | WERBUNG ONLINE

City Guide		Format	Preis*
13 Skyscraper	▶	120 x 600 Pixel	1.450 €
14 Square Banner in Suchergebnisliste	▶	250 x 250 Pixel	1.050 €
15 Square Banner neben Suchfeld	▶	250 x 250 Pixel	950 €
16 Content-Banner	▶	468 x 60 Pixel	450 €
17 Banner Featured Firma (auch animiert möglich)	▶	102 x 65 Pixel	600 €
18 Video	▶	**	350 €
19 3D Rundgänge	▶	**	350 €

** Bitte setzen Sie sich bzgl. Materialanforderung und Formaten mit uns in Verbindung.

Bitte erstellen Sie uns ein unverbindliches Angebot auf Basis unserer Anzeigenbuchung von 2018.

Mit der Unterschrift erkennen wir die Vertragsbedingungen von jl.medien e.K. für alle getätigten Buchungen an.

Ort, Datum	
Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift	

City Guide 2019

jl.medien e.K.
Inselkammerstraße 5
82008 Unterhaching
Deutschland
Tel. +49 89 666166-50
Fax +49 89 666166-59
oder +49 89 666166-19
cityguide@jl-medien.de

Formular 1

Daten Ihrer Firma

Name	<input type="text"/>			
Straße, Nr.	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
PLZ, Ort	<input type="text"/>			
Münchner Stadtteil	<input type="text"/>			
Telefon	+			-
	Ländercode	Ortsvorwahl	Telefonnummer	Durchwahl
Fax	+			-
	Ländercode	Ortsvorwahl	Telefonnummer	Durchwahl
E-Mail	<input type="text"/>			
Internet	<input type="text"/>			
Sortiername	<input type="text"/>			

◀ Dient der alphabetischen Sortierung – wird nicht abgedruckt.

Ansprechpartner (intern)

Name	<input type="text"/>			
Telefon	+			-
	Ländercode	Ortsvorwahl	Telefonnummer	Durchwahl
Abteilung	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
	E-Mail			

◀ Bitte unbedingt ausfüllen, für Rückfragen zu Ihrem Eintrag.

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Name	<input type="text"/>			
Straße, Nr.	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
PLZ, Ort	<input type="text"/>			
Land	<input type="text"/>			
E-Mail	<input type="text"/>			

◀ Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsadresse von den Firmendaten abweicht.

City Guide 2019

jl.medien e.K.
Inselkammerstraße 5
82008 Unterhaching
Deutschland

Tel. +49 89 666166-50
Fax +49 89 666166-59
oder +49 89 666166-19
cityguide@jl-medien.de

Formular 2

Öffnungszeiten

Tage _____ Uhrzeit _____ Tage _____ Uhrzeit _____
Tage _____ Uhrzeit _____ Ruhetag _____

Verkehrsanbindung

U-Bahn	_____	_____
	Name der Haltestelle	Entfernung zur Haltestelle (in km)
S-Bahn	_____	_____
	Name der Haltestelle	Entfernung zur Haltestelle (in km)
Bus	_____	_____
	Name der Haltestelle	Entfernung zur Haltestelle (in km)
Tram	_____	_____
	Name der Haltestelle	Entfernung zur Haltestelle (in km)
DB	_____	_____
	Name der Haltestelle	Entfernung zur Haltestelle (in km)

Preisangaben (Eintrittspreise o.ä.)

_____	€
z.B. Eintrittspreis Erwachsene	
_____	€
z.B. Eintrittspreis Erwachsene	
_____	€
z.B. Eintrittspreis Erwachsene	

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Der Kunde richtet seine Bestellung zur Schaltung einer Anzeige im City Guide der Messe München GmbH bzw. auf www.messe-muenchen-hotels.de, www.messe-muenchen-restaurants.de oder www.messe-muenchen-cityguide.de an die Agentur jl.medien e.K., die im Namen der Messe München GmbH tätig wird. Die Bestellung ist ein bindendes Vertragsangebot des Kunden. Anzeigenbestellungen können nur bis zum Anzeigenschluss berücksichtigt werden. Der Kunde erhält eine Auftragsbestätigung, wenn mit der Bestellung des Kunden Einverständnis besteht. Mit der Auftragsbestätigung kommt das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und der Messe München GmbH zustande. Die Messe München GmbH hat das Recht, die Platzierung der Anzeige festzulegen. Wird die Anzeigenbestellung abgelehnt, wird dies dem Kunden mitgeteilt. Einen Anspruch auf Abschluss eines Vertrages über die Schaltung einer Anzeige im City Guide besteht nicht. Sofern der Kunde Druckunterlagen oder Datenträger eingereicht hat, werden sie ihm zurückgesandt. Weitergehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.

2. Der Kunde ist verpflichtet, bis spätestens zum Druckunterlagenschluss die für die Anzeige erforderlichen Druckunterlagen bzw. Daten bei jl.medien e.K. abzuliefern. Fehlen die Druckunterlagen oder Daten, sind sie unvollständig oder unbrauchbar, so wird sich jl.medien e.K. mit dem Kunden in Verbindung setzen. Der Kunde kann jl.medien e.K. mit der Erstellung der Druckunterlagen bzw. Online-Werbung beauftragen. Das Vertragsverhältnis über die Erstellung oder Änderung von Druckunterlagen bzw. Online-Werbung kommt ausschließlich zwischen dem Kunden und jl.medien e.K. zustande. Wenn der Kunde die Druckunterlagen bzw. Daten nicht bis zum Druckunterlagenschluss einreicht und die Anzeige deshalb nicht geschaltet werden kann, ist er trotzdem verpflichtet, den Anzeigenpreis zu zahlen.

3. Die Messe München GmbH ist berechtigt, von dem Anzeigenvertrag zurückzutreten, wenn die von dem Kunden gewünschte Anzeige gegen die gesetzlichen Vorschriften oder die guten Sitten verstößt oder einen weltanschaulichen oder politischen Charakter hat oder aus sonstigen Gründen für die Messe München GmbH nicht zumutbar ist. Ein Schadensersatzanspruch des Kunden bei einem von der Messe München GmbH erklärten Rücktritt besteht nicht.

4. jl.medien e.K. ist neben der Messe München GmbH zum Inkasso berechtigt. Rechnungen sind grundsätzlich sofort zur Zahlung fällig. Alle genannten Preise verstehen sich in Euro und sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die

gesetzliche Mehrwertsteuer. Preise und Leistungen gelten für ein Kalenderjahr. Für die Verwendung von Farben, die keine Skalenfarben sind, gelten die Ausführungen zu den Sonderfarben in den Media-Informationen. Sind die eingereichten Druckunterlagen größer als das bestellte Anzeigenformat, so bestimmt sich der zu zahlende Anzeigenpreis nach der Größe der Druckunterlagen.

5. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige besteht lediglich ein Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges bei jl.medien e.K. geltend gemacht werden. Beruht die mangelnde Druckqualität einer Anzeige auf Mängel an den von dem Kunden eingereichten Druckunterlagen, so stehen dem Kunden wegen dieses Mangels keine Ansprüche zu. Der Kunde ist für die Mangelfreiheit der von ihm eingereichten Druckunterlagen beweispflichtig.

6. Die Messe München GmbH haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im übrigen haftet die Messe München GmbH nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Die Höhe der Schadensersatzansprüche sind der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt beschränkt. jl.medien e.K. ist Erfüllungsgehilfe der Messe München GmbH.

7. Erfüllungsort ist München.

8. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, die nicht zu den in §4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss ihr Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

9. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise ungültig sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Für die Anzeigenschaltung im City Guide der Messe München GmbH gelten ausschließlich die vorstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die sonstigen in den Media-Informationen abgedruckten Regelungen. Anderslautende Bedingungen des Kunden finden keine Anwendung.

Stand: Juni 2018